

2024-25



SOCIÉTÉ DES ARTS
TECHNOLOGIQUES

RAPPORT ANNUEL

1



INTRODUCTION

MOTS D'INTRODUCTION



JEAN-MARTIN AUSSANT

Président du Conseil d'administration

C'est un privilège pour moi d'écrire ce mot en tant que nouveau président du conseil d'administration. La SAT est un véritable joyau de créativité et d'innovation qui, depuis près de trois décennies, incarne si bien le mariage entre les arts et la technologie. Ce succès, nous le devons au travail acharné et passionné de toutes les équipes qui constituent ensemble les forces vives de la SAT, de même qu'aux artistes, chercheur·e·s, et citoyen·ne·s qui fréquentent nos installations. Le conseil tient également à souligner l'apport inestimable de notre chef d'orchestre, Jenny Thibault, qui unit et dirige des partitions variées pour en faire des symphonies dans un contexte en constante évolution qui ne facilite pas toujours la tâche. Cette année aura marqué une restructuration des équipes qui permettra à la SAT de se concentrer sur sa mission et de produire des résultats à la hauteur de son unique potentiel. Malgré les défis qui ne manqueront pas, nous pouvons être confiants pour la suite des choses. Soyons tous des ambassadeurs de la SAT en la faisant connaître et en l'habitant. Joignez-vous à moi pour souhaiter longue vie à la SAT et à sa capacité de façonnner l'avenir des arts numériques. Au plaisir de vous y voir!



JENNY THIBAULT

Directrice générale

L'année 2024-2025 a marqué un nouveau départ pour la SAT. Après une période de grands travaux, les défis de la pandémie et le renouvellement de notre équipe de direction et de notre présidence, nous avons amorcé un véritable redémarrage, prêts à offrir une programmation d'exception, tant artistique que pédagogique qu'au niveau de notre offre de service en innovation. Avec nos différentes équipes et en étroite collaboration avec les parties prenantes, nous avons dessiné les pourtours de cette nouvelle ère. Comment une organisation comme la SAT qui entamera prochainement sa 4e décennie, peut-elle demeurer pertinente et unique dans l'écosystème actuel? C'est en étroite collaboration avec nos partenaires, bailleurs de fonds et en effectuant une veille internationale des signaux faibles que nous avons complété un nouveau cycle de planification stratégique 2025-2028 qui nous permettra de franchir les prochaines années avec audace tout en assurant la pérennité de l'organisation. Un travail colossal réalisé par une équipe professionnelle et dédiée. Merci à vous tous·tes pour votre implication, votre motivation et votre dévouement. Vous êtes exceptionnel·les!

VISION & MISSION

Notre vision: Amplifier les connexions humaines par l'exploration créative des technologies

Notre mission: Être un lieu d'émergence de nouvelles pratiques artistiques via la recherche, la création, la formation, la diffusion et la conservation.

Innovation

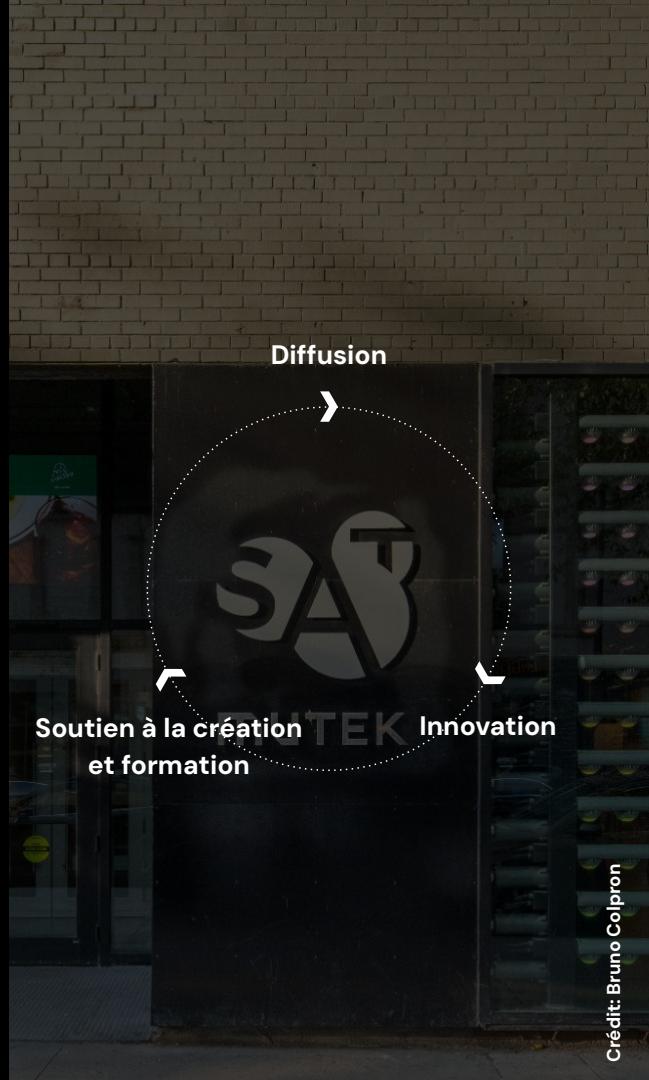
La SAT s'est bâtie autour de mandats qui interagissent en synergie les uns avec les autres, se répondent. La conception de nouveaux outils, logiciels et matériels, permet de développer de nouvelles pratiques en arts numériques.

Soutien à la création et à la formation

La SAT est née sous le modèle d'un centre d'artistes, qui est toujours bien ancré en son cœur avec ses programmes de résidences et de formation. Les artistes d'aujourd'hui et de demain doivent détenir les connaissances nécessaires pour investir leur créativité, et il faut y dédier du temps, avec un accompagnement conséquent.

Diffusion

Le travail des artistes est montré au grand public grâce à nos deux salles de spectacles, qui accueillent chaque année plusieurs centaines d'événements.



4 PILIERS STRATÉGIQUES

Société

Provoquer des synergies pour stimuler l'innovation et le développement des communautés.

Arts

Créer et diffuser des expériences collectives indisciplinaires qui marquent les imaginaires.

Technologies

Accompagner l'expérimentation en création numérique durable.

Organisation

Assurer la pérennité de l'organisation et son bon fonctionnement.



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2028

- Des plans d'action annuels sont élaborés pour supporter les objectifs de ce plan stratégique.
- Des indicateurs de performance sont établis pour chaque objectif afin de mesurer les progrès réalisés et intégrés aux évaluations annuelles des différentes équipes.
- Un processus d'évaluation continue sera instauré pour ajuster les actions en fonction des retours et des évolutions du contexte.

2

BILAN DES ACTIVITÉS



En 2024-2025, plus de
178 930 personnes

sont venues à la SAT dans le cadre
de ses différentes activités.



2.1

Plus de
111 600
spectateur·trice·s

26
films immersifs

6
expositions
et installations

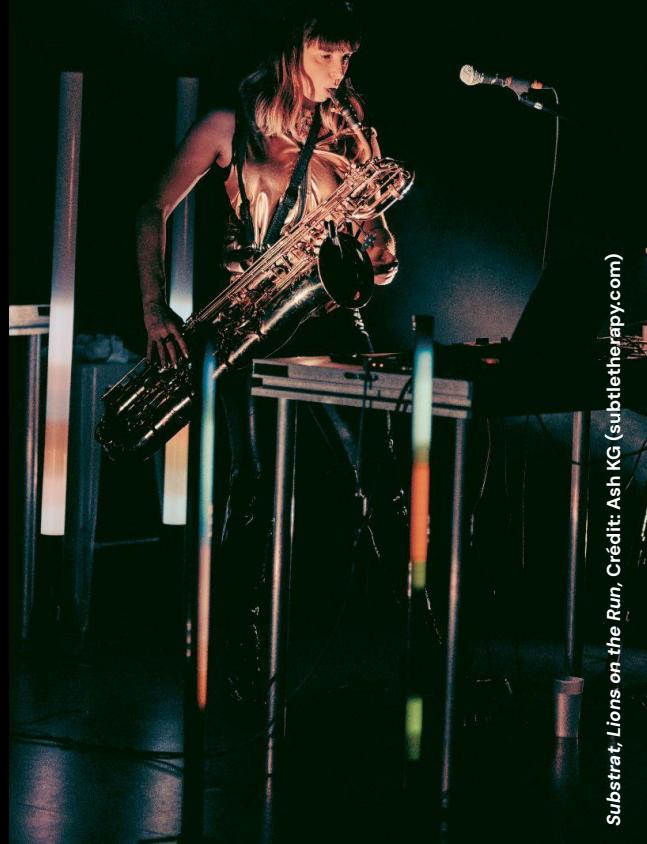
875
artistes

117
performances
et concerts

BILAN – DIFFUSION

PROGRAMMATION IMMERSIVE SOUS DÔME

Pour 2024–2025, notre programmation a fait le lien entre des projets de niche et d'autres très grand public. Avec la démocratisation des technologies de production de contenus immersifs en dôme, nous élargissons notre portée en proposant des expériences accessibles et engageantes. Les contenus narratifs prennent une place croissante dans notre programmation et traduisant une volonté d'explorer de nouveaux langages artistiques. La programmation mêle productions maison et œuvres diffusées.



Substrat, Lions on the Run, Crédit: Ash KG (subtletherapy.com)

Films 2024-2025:

This is not a Ceremony & Texada (compilation de 2 films) -
AHNAHKTSIPIITAA (Colin Van Loon), Josephine Anderson et Claire Sanford
SAT Fest compilation 2024 (compilation de 6 films) - Sergey Prokofyev,
Lynn Tomlinson, Maarten Isaak de Heer, Uncharted limbo, IMUU, Ari Dykier

Metaract & Iwakura (compilation de 2 films) - Manami Sakamoto et Yuri
Urano, Kazuya Nagaya et Ali Mahmut Demirel et Maurice Jones

Fragments d'ici (compilation de 7 films) - Lydia Yakonowsky, Allison Moore,
Etienne Rochon, Jules Roze et Pablo Geeraert, Nora Gibson, Line Katcho,
Guillaume Bourassa, Meisam Nemati (*Sulfation*)

Essais d'architecture immersive (compilation de 5 films) - Sergey
Prokofyev

I want to leave this Earth behind - Stefana Fratila et Diana Lynn
VanderMeulen

Have a Safe Trip - Muze Jazz Orchestra et Jaak De Digitale

Arka Kinari (version film) - Nova Ruth et Grey Filastine

Entanglement (version film) - France Jobin et Markus Heckmann

Pink Floyd : The Dark side of the moon

Mission Umbra

Temporel

Performances 24-25:

Conte d'un futur commun - Delphine Descombre, Yoan Girard, Maxime
Hurdequin, Louis Clément

Substrat (28 novembre) - Estelle Schorpp, Ida Toninato et Checkpoint 303

Substrat (6 février) - Bana Haffar, Mélanie Frisoli et Vivian Li

Sensitive Abstraction - Yannick Moréteau et Flore

Music in the Shape of a Sphere - Matthew D. Gant

Terra Flecta - Mesocosm (Philippe Vandal, Joël Lavoie et Emma Forgues)

Entanglement (version performance) - France Jobin et Markus Heckmann

Manitou 360 - Laetitia Troussel, Simon Lazarus et Joséphine Hurtut

Arka Kinari (version performance) - Nova Ruth et Grey Filastine

PROGRAMMATION MUSICALE

En 2024–2025, la SAT a poursuivi le développement de ses séries et événements musicaux phares, notamment les Dômesicles, les Club SAT, l'Halloween, le Nouvel An et Substrat, tout en enrichissant sa programmation par de nouvelles propositions ambitieuses.

L'une des initiatives marquantes de l'année fut la création de la série All Night, pensée pour étendre l'expérience nocturne dans le cadre d'un projet pilote soutenu par la Ville de Montréal. En offrant une plus grande liberté aux artistes de musique électronique, ce format a favorisé des performances étendues, propices à une immersion progressive et à une exploration plus profonde de leurs univers sonores.

La SAT a également accueilli et soutenu le développement de la série EAF, consacrée aux musiques électroniques expérimentales et aux pratiques artistiques situées en marge. Cette série a permis de mettre en avant des approches singulières, audacieuses, souvent absentes des circuits de diffusion conventionnels.

Enfin, l'année a été marquée par une hausse significative du nombre de spectacles organisés par des promoteurs externes avec plus de 17 nouveaux collectifs, témoignant de la vitalité du milieu et de l'attractivité grandissante de la SAT comme lieu de diffusion incontournable pour la scène musicale indépendante, locale et internationale.

**106
concerts**

**26
pays de provenance
des artistes**

**29
collectifs
partenaires**

EXPOSITIONS TEMPORAIRES

Suite aux récentes rénovations de 2024, la SAT dispose d'un espace multifonctionnel qui peut servir à des fins d'expositions. Depuis son inauguration en juin 2024, déjà 4 installations et une exposition collective y ont été présentées.

Sound house, de Bell orchestre, sous la direction de AATOA ; 45 ans d'art électrographique, rassemblant les œuvres de 55 artistes du Canada, des États-Unis, d'Europe et d'Australie ; *Isochrone*, de Manuel Chantre, et *Astronomical Water*, de Martin Messier, présentés dans le cadre du Village numérique de MUTEK

Au-delà des performances et expériences immersives, la SAT présente sous son dôme des installations ouvertes au public. Interactives ou génératives, elles sont développées dans le cadre de nos programmes de résidences et diffusées dans différents contextes.

Panorama : I'm Feeling Lucky, Timothy Thomasson et Tatum Wilson

Ecosystème Alpha : Expérience Dôme, Aude Guivarch

À l'hiver, la SAT a également investi sa terrasse sur le toit avec l'œuvre interactive *Cyberdelia*, de Sabrina Ratté.



Cyberdelia, Crédit: Nina Gibelin Souchon

FAITS SAILLANTS DE LA DIFFUSION

Afin d'être en mesure d'accueillir un volume d'événements aussi important annuellement, la SAT s'appuie sur une gestion financière agile et des modèles de production flexibles. Cette stratégie a pour objectif de maximiser l'accès à nos infrastructures pour le grand public, et tout particulièrement pour les collectifs et organismes montréalais ne disposant pas de leur propre lieu de diffusion.

40
productions
maison

Série Substrat
Série All night
Série Dômesicle
Série Club SAT
Expositions

14
co-productions

Films et performances immersives, issus des résidences SAT ou non

Soirées festives avec des collectifs et promoteur.trice.s locaux.ales

68
événements accueillis
en tant que diffuseur

Afin de garantir une programmation fournie, de drainer des publics toujours renouvelés et donner accès à des collectifs locaux n'ayant pas le privilège d'avoir un lieu de diffusion, la SAT accueille de nombreux événements.





2.2

BILAN – SOUTIEN À LA CRÉATION

9

résidences
d'artistes, dont
une collective

11

activités
de maillage et
de réseautage

203

séances
formations
professionnelles

RÉSIDENCES ARTISTIQUES

En 2024–2025, la Satosphère a vibré au rythme de son programme de résidences, agissant comme un laboratoire d'avant-garde pour la création immersive. Accueillant des artistes d'ici et d'ailleurs, ce programme leur a offert un soutien technique et artistique essentiel pour maîtriser notre canevas à 360°. L'année a été marquée par une forte tendance vers des œuvres narratives et interactives, où les créateurs ont exploré de nouvelles manières de raconter des histoires et d'engager les publics. Les œuvres audacieuses qui en ont émergé ont directement nourri notre programmation, offrant des premières mondiales qui repoussent les frontières de l'art immersif.

Terra Flecta par Mesocosm (Philippe Vandal, Joël Lavoie, Emma Forgues)

Panorama : I'm Feeling Lucky par Timothy Thomasson et Tatum Wilson

The Forest Lives Forever Because The Forest Eats par Richard Reed Parry et Karina Bleau

Ecosystème Alpha : Expérience Dôme par Aude Guivarch

Wayfarer LuRen par Weidi Zang

Fractal Fantasy par Shijin Hawke et Zora Jones

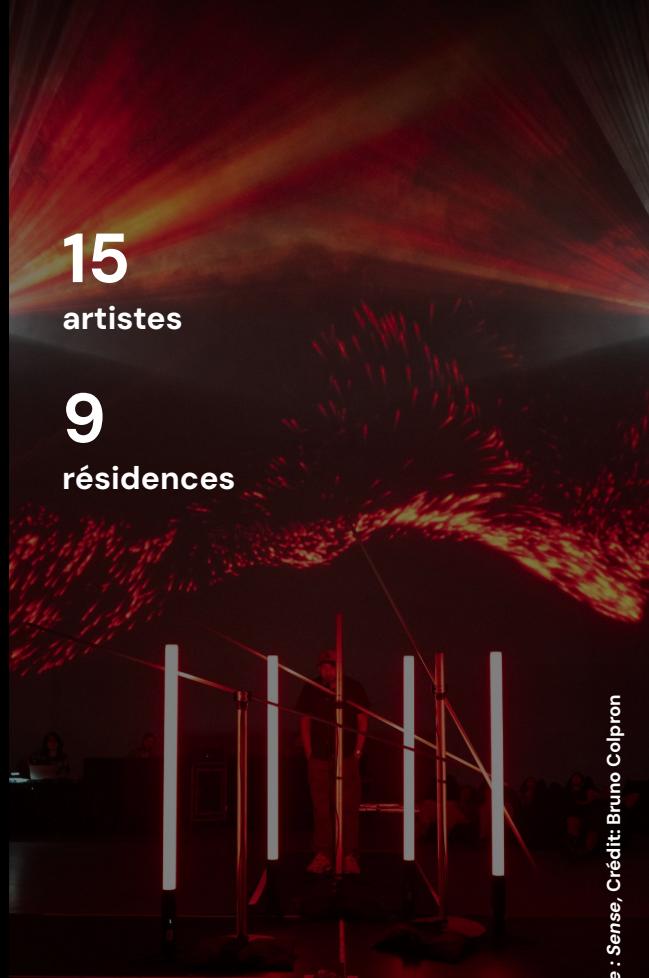
Cinématographie de la matière virtuelle par Johann Baron-Lanteigne

As We Polish This Rock it Loses Its Memory par Axel Hélie Fontaine

Vibrant Decay par Lucas Paris et Myriam Bleau

15
artistes

9
résidences





RÉSIDENCES ARTISTIQUES LABOS IMMERSIFS 2025

La SAT a accueilli la première édition montréalaise des Labos Immersifs, présentée en collaboration avec son partenaire lyonnais, l'Assemblée Artistique des Diversités Numériques (AADN) et plusieurs autres partenaires (Taiwan Contemporary Culture Lab, CULTVR Lab, Chapel Sound et IM4 Media Lab).

Ce laboratoire de co-création immersive a duré une semaine, rassemblant des artistes de diverses disciplines artistiques qui ont travaillé en collectifs pour donner vie à des prototypes d'œuvres fulldome.

Ce nouveau programme nous a permis de multiplier le nombre d'artistes ayant accès à nos infrastructures d'immersion dans le cadre d'une résidence.



Labos immersifs, Crédit: Ash KG (subtiletherapy.com)

RÉSIDENCES ARTISTIQUES

LABOS IMMERSIFS 2025

17

artistes

8

internationaux·ales

9

artistes basé·e·s au Québec

Alejandro Sajgalik
Anamika Deb
Deri Roberts
Diva Kitoko
Eyez LiFili X Gibbons
Florence-Delphine Roux
Henri Carreau
Johnny Ostrem
Marion Roche
Mauri Martin Marin
Nancy Tam
Pia Vidal
Tim WeiWilliam Kuo
Yu-Chia Kuo
Zakary Colello



Labos immersifs. Crédit: Ash/KG (subtiletherapy.com)

FORMATION CONTINUE & ATELIERS JEUNESSE

L'année écoulée marque un tournant important dans le développement de la Formation SAT. Portée par une demande croissante et un intérêt renouvelé pour les arts numériques, notre équipe s'est agrandie et transformée afin de répondre avec agilité à cet engouement. Cette dynamique s'est notamment traduite par la création, en décembre 2024, d'un nouveau poste de chargée de développement, dont la mission est de faire rayonner nos formations à travers le Québec et au-delà de nos frontières.

La relève, plus dynamique que jamais, nous inspire par sa créativité et sa soif de découverte. Nos ateliers jeunesse connaissent un succès croissant, preuve d'un intérêt vif pour les pratiques numériques émergentes. Les partenariats avec les écoles se renforcent d'année en année, tout comme ceux avec les organismes dédiés à la formation professionnelle. Ces collaborations sont au cœur de notre mission de transmission des savoirs et d'accompagnement des artistes à toutes les étapes de leur parcours.

Nos efforts portent fruit : le taux de participation à la formation continue atteint près de 90% sur les 4 saisons de l'année 2024-2025. Nous observons une augmentation notable des demandes pour de la formation sur mesure, signe d'une communauté professionnelle en quête d'accompagnement spécialisé et personnalisé.



FORMATION CONTINUE & ATELIERS JEUNESSE

Regard vers l'avant!

Portés par cet élan, nous nous donnons des objectifs concrets:

- Élargir notre bassin de participants et renforcer la fidélité de notre communauté actuelle;
- Diversifier les formats de formation pour mieux répondre aux réalités et aux besoins des artistes;
- Accroître l'accessibilité de nos activités, tant sur le plan géographique que financier;
- Créer des contenus innovants, en phase avec notre vision et les aspirations des artistes de la relève.

Nous abordons la suite avec enthousiasme et détermination, prêts à faire de la Formation SAT un véritable *middleground* pour toutes celles et ceux qui veulent apprendre, créer et évoluer en arts numériques.



FAITS SAILLANTS DE LA FORMATION



67

formations

7

semaines de
camps de jour

5

ateliers
pour aîné·e·s

207

ateliers
jeunesse

91

visites
scolaires

708

participant·e·s
aux formations
adultes

8 276

participant·e·s
aux activités
jeunesse

10

partenariats
signés

1

formation offerte
à l'international

MAILLAGES ET COMMUNAUTÉ DE PRATIQUE

Pour soutenir la création, la SAT travaille au développement des communautés de pratiques. Pour être un lieu fédérateur, encore faut-il provoquer les maillages et les occasions de rencontres entre les milieux artistiques, académiques et d'affaires. En 2024-2025, la SAT a organisé:

8

événements «5 @SAT», des soirées de réseautage arts/industrie, ayant accueilli plus de 550 personnes

3

meetups full dôme, une formule nouvelle de cette année: des soirées de réseautage pour la communauté artistique avec une séance de jam ouverte, pour un total de plus de 150 personnes.



Crédit: Ash KG (subtltherapy.com)

2.3

BILAN – INNOVATION



INNOVATION

L'équipe d'innovation de la SAT a connu une année 2024-2025 axée sur la structuration interne et la diversification des revenus. Une gestion stratégique des projets d'innovation a été mise en place pour équilibrer l'exploration et le transfert technologique, avec l'implantation de méthodes agiles au sein de l'équipe de R&D pour une meilleure coordination des ressources.

Afin de diversifier ses sources de revenus, l'équipe a promu son expertise et ses services de soutien à l'innovation à l'échelle locale et internationale. Cela a permis la réalisation de 17 mandats d'accompagnement pour la communauté de créateurs numériques.



INNOVATION

Parmi les projets phares de l'année, on compte la relance du laboratoire vivant de la SAT, doté d'une nouvelle équipe et d'un espace dédié, visant à mettre à profit l'expertise de la SAT dans des projets à fort impact social. Des progrès significatifs ont été réalisés dans la préparation à l'exportation de la solution Scenic pour des scénarios commerciaux de téléprésence tandis que des avancées importantes ont été intégrées à la boîte à outils modulaire de la SAT, notamment en matière d'interaction intersensorielle, de spatialisation sonore accessible et de fonctionnalités de captation de pose sans marqueurs.

De nouveaux partenariats ont renforcé l'influence de la SAT sur les projets arts-sciences, impliquant des institutions universitaires, des communautés d'artistes et des organisations culturelles. Parmi ceux-ci, la consultation ArtIA avec Sporobole a réuni plus d'une cinquantaine d'artistes, chercheurs et organismes culturels pour développer des infrastructures mutualisées pour une IA créative éthique et durable. Un projet de résidence pour trois compositrices à l'Institut Quantique de l'Université de Sherbrooke a également ouvert la voie au développement d'un réseau arts-sciences international.



Véronique Paradis, Cheffe de l'innovation et de la formation - Crédit: Jean-François Galipeau

FAITS SAILLANTS DE L'INNOVATION



7

projets de R&D
collaboratifs SAT

17

mandats externes
d'innovation
réalisés

79%

acceptation
des demandes
de financement

3

dossiers publiés
sur le travail
de l'innovation

46

artistes
accompagné·e·s
en R&D

10

conférences,
panels, ateliers
et B2B locaux
et internationaux

30+

demos de nos
innovations
à la SAT

4

nouveaux
partenariats
signés

9

P.I. valorisée
(ventes et
licences)

3

AXES TRANSVERSAUX



CAFÉ SAT

Dans la continuité du repositionnement stratégique amorcé en 2023-2024, le Café SAT a poursuivi son développement en affirmant davantage son ancrage dans l'écosystème culturel de la SAT. Cette année, nous avons misé sur le renforcement de son identité hybride, à la croisée du café de spécialité et de la création artistique. L'objectif: faire du Café SAT un lieu propice à l'accueil d'événements, à la diffusion culturelle et à l'émergence de nouveaux talents.

3
événements
Music to Draw To
avec Kid Koala

45
soirées
Shift radio

40
événements accueillis
(locations, traiteurs,
pop-ups)



RESTO PAVILLON

Pavillon a officiellement ouvert ses portes à la fin de l'été 2024. Ce nouveau restaurant prolonge la mission de la SAT avec des événements culinaires de toutes sortes: pop-ups, expériences gastronomiques interactives, soupers à quatre mains et prestations de DJs. Par exemple, une activité de Tarot culinaire a connu un important succès à l'hiver. L'alignement de l'offre du restaurant avec les autres offres culturelles de la SAT permet de conserver l'accessibilité du menu et d'offrir un parcours et une expérience complète entre nos murs.

21
événements
Pavillon sessions

1er
dîner interactif
Tarot Culinaire

1ère
édition de la
terrasse hivernale



MARKETING ET COMMUNICATIONS

L'implantation de la nouvelle billetterie s'inscrit dans cette stratégie, en nous permettant de collecter des données plus précises pour développer des campagnes marketing ciblées et performantes.

Nous avons aussi diversifié nos placements publicitaires pour réduire notre dépendance aux plateformes Meta, en investissant dans des canaux variés tels que l'affichage dans le métro, l'affichage sauvage, les médias indépendants, ainsi que de nouveaux partenariats, notamment avec Resident Advisor. Notre collaboration avec MUTEK s'est poursuivie, favorisant la mutualisation d'outils et le croisement de nos publics.

Cette année, nous avons amorcé un virage vers une logique de production en série afin d'optimiser nos ressources, segmenter nos publics et favoriser la promotion croisée. Cette démarche a renforcé le branding de nos programmations en créant des familles de projets, ce qui facilite la compréhension de notre offre et accroît la fidélisation.



MARKETING ET COMMUNICATIONS

Sur le plan marketing, plusieurs chantiers structurants visent à optimiser nos outils numériques et mieux valoriser nos données. Nous avons lancé l'optimisation du site web, déployé des campagnes Google, travaillé sur le référencement (SEO) et amélioré la configuration de nos outils d'analyse.

Enfin, nous avons également amélioré nos outils de communication en ce qui a trait à la location de salles, en optimisant nos plateformes et en professionnalisant nos contenus afin de mieux répondre aux attentes des organisateurs et promoteurs locaux comme internationaux.



Club SAT. Crédit: Nina Gribelin Souchon

MARKETING ET COMMUNICATIONS

132 915

abonné·e·s réseaux sociaux

+41.5%

57 947

abonné·e·s à nos infolettres

+8%

64 800

comptes touchés par médias sociaux/mois +4 730%

101

infolettres envoyées

+206%

85

mentions dans la presse

+21.4 %

4 200

visiteurs uniques site web / semaine

ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES

En 2024 et 2025, la SAT a franchi une étape importante en renforçant ses actions philanthropiques par :

- Mise en place d'une culture philanthropique au sein de l'institution
- La création de deux postes dédiés pour piloter et structurer le développement philanthropique
- Une refonte complète du message philanthropique, désormais articulé autour de trois piliers : Une SAT indépendante, accessible et rassembleuse, qui traduisent avec clarté les valeurs fondatrices de l'institution
- Une campagne de communication visant à faire connaître la SAT et à renforcer la compréhension du rôle essentiel de la philanthropie dans la pérennité de sa mission.
- La revalorisation du plan de reconnaissance pour les dons allant de 25 \$ à 10 000 \$ et plus.
- Une meilleure visibilité de la page web destinée à présenter la mission philanthropique et les différentes façons de soutenir la SAT.
- Le déploiement de nouveaux outils de don :
 - dons en ligne
 - dons de 1 à 2\$ intégrés à l'achat de billets
 - dons sur place via terminaux TAP

Pour la période d'avril 2024 à mars 2025, la SAT a amassé **90 417\$ à travers ses activités philanthropiques et sa campagne annuelle.**



ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES

La soirée bénéfice : J'aime la SAT

Le 26 septembre 2024, la SAT a tenu sa soirée-bénéfice annuelle, rassemblant près de 300 invité·e·s issu·e·s des milieux artistiques, technologiques et d'affaires, venu·e·s soutenir la mission de l'organisme et célébrer la création et l'innovation numérique. La soirée a mêlé expériences participatives, performances artistiques, DJ sets immersifs sous le dôme et sur la terrasse, ainsi qu'un cocktail dînatoire signé Le Pavillon.

Parmi les organisations présentes, nous avons compté : le Ministère de la Culture et des communications, la Ville de Montréal, Desjardins, LANDR, MBAM, Duceppe, Xn Québec, ÉTS, PixMob, Zù, BCTQ, de nombreux studios de création multimédia montréalais, agents d'artistes, etc.

Merci à notre comité de financement pour son appui aux ventes : Jean-Martin Aussant, Guillaume Bourassa, Julie Émond, Jo-Anne Hudon-Duchesne, Karine Gareau, Sébastien St-Hilaire.



Jean-Martin Aussant, événement J'aime la SAT. Crédit: Maryse Boyce

ENGAGEMENTS ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Un lieu partagé avec plusieurs communautés

En 2024–2025, la SAT a travaillé en collaboration avec de nombreux partenaires pour concevoir des événements à leur image. La SAT se fait un honneur et un devoir d'offrir à des partenaires spécifiques, par solidarité, des rabais sur la location de ses salles. Si la location de salles est un moteur d'affaires crucial pour la santé financière de notre OBNL, nous reconnaissons le privilège de jouir d'un lieu qui nous appartient, et tenons à ce qu'il serve de moteur pour la construction de communautés fortes.

ÉDIA

Cette année, marquée par la fin des travaux de rénovations, a été l'occasion d'un audit de l'organisme Kéroul sur l'accessibilité de notre bâtiment, mettant en lumière des lacunes sur lesquelles nous travaillons activement. Au-delà des infrastructures, de nombreux projets ont été soumis pour financement auprès de différents bailleurs de fonds.

125 645\$

valeur offerte à des groupes culturels, minoritaires, étudiants, humanitaire ou de la relève artistique



ENGAGEMENTS ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Environnement

En 2024–2025, la SAT a obtenu l'accréditation Scène-écoresponsable de niveau argent, délivrée par le Conseil québécois des événements écoresponsables. Cette distinction témoigne de nos efforts constants pour adopter des pratiques écologiques et responsables. En plus de maintenir notre engagement social, nous avons mis en place des initiatives concrètes dans plusieurs domaines clés : l'alimentation, les communications, l'optimisation énergétique, l'aménagement de nos espaces ainsi que la gestion des ressources et des matières résiduelles.

Vie nocturne

La SAT a été très impliquée en 2024–2025 dans le développement de la nouvelle Politique de la vie nocturne montréalaise. La SAT a déposé un mémoire dans le cadre de la consultation publique, participé à un projet pilote de la Ville de Montréal sur le bruit, joint le conseil d'administration de MTL 24/24, renouvelé ses engagements pour une vie nocturne sécuritaire pour toutes et tous, et encore. Jenny Thibault, Directrice générale et artistique de la SAT, a également joint la table de concertation publique de la vie nocturne en tant que co-présidente.

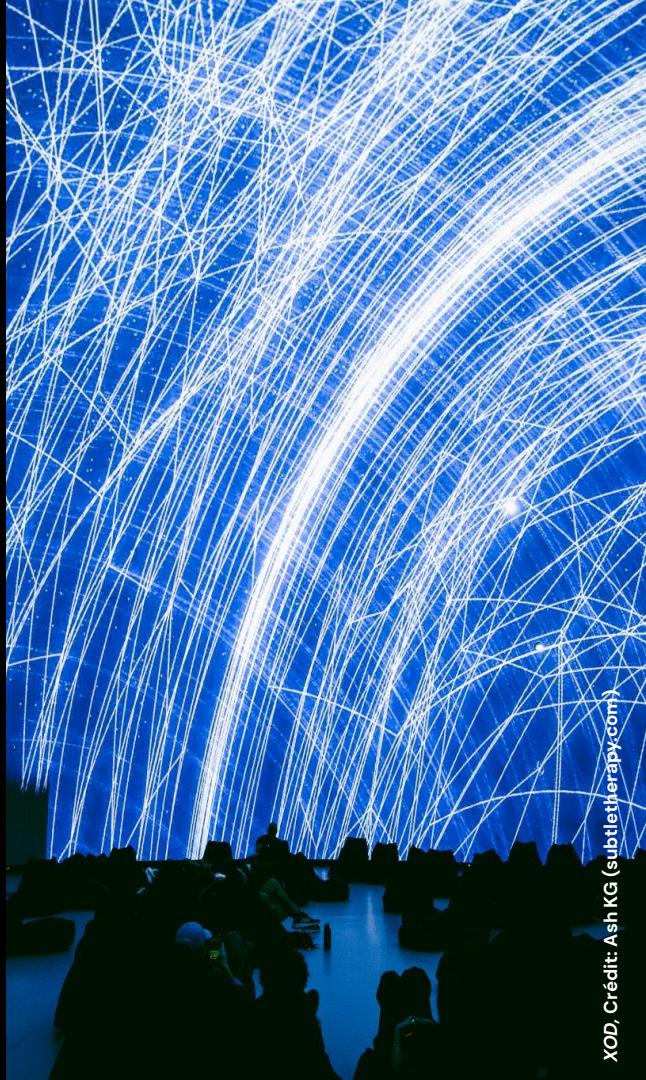


26 416
canettes consignées
en 2024–2025

RAYONNEMENT INTERNATIONAL

L'année 2024–2025 a été une année particulièrement riche en opportunités de rayonnement artistique : Issues de notre programme de soutien à la création, plusieurs œuvres dôme telles qu'Entanglement (France Jobin & Markus Heckmann), Terra Flecta (Collectif Mesocosm), Etat Six (Collectif NAME) ou encore Metaract (Manami Sakamoto & Yuri Urano) pour n'en citer que quelques unes se sont vu offrir de prestigieuses opportunités de diffusion, du Zeiss planetarium à Berlin au MIFF à Melbourne, en passant par l'édition 2025 d'ISEA à Séoul ou encore au circuit de tournée Chromosphère en Europe (Athènes, Rome, Lyon, Krakow, Debrecen), dont l'annonce officielle s'est faite pour la première fois durant le SAT Fest 2024.

La SAT s'assure d'une présence internationale stratégique, tout en optimisant l'empreinte écologique de ses voyages par le biais d'itinéraires bien réfléchis. Que ce soit pour participer à différentes tribunes, donner des formations, faire rayonner les artistes québécois.e.s, assurer une veille des signaux faibles ou développer un réseau de dômes voués à la création, la SAT est présente sur de nombreux territoires.



RAYONNEMENT INTERNATIONAL

La SAT a été invitée à

Juin	Classe de maîtres, Arts Korea Lab, Séoul, Corée
Juillet	Colloque national de l'AAMI, Halifax, Canada
	Festival d'Avignon, Avignon, France
	SMC2024, Porto, Portugal
Septembre	Festival Making Time, Philadelphia, États-Unis
	Journées Européennes du Patrimoine 2024, Bordeaux, France
Octobre	Marées Max, Penévan, France
	Festival MUTEK Mexico, Mexique
	Festival Fulldome UK, Cardiff, Pays de Galles
	Bright Festival, Leipzig, Allemagne
	Festival UNSOUND, Cracovie, Pologne
	KIKK Festival, Namur, Belgique
	Atelier ENSATT, Lyon, France
Novembre	Arts Korea Lab Festival, Séoul, Corée
	Future Media Forum du C-Lab, Taipei, Taiwan
	NUMIX Lab, Allemagne
Janvier	Club Transmediale Festival, Berlin, Allemagne

La SAT a reçu...

24

visites et délégations accueillies en 24-25 à la SAT
(15 partenaires internationaux et 9 partenaires locaux),
créant des ponts avec le Mexique, la Corée, le Brésil,
Taïwan, la France, le Japon et la Catalogne.

RAYONNEMENT INTERNATIONAL

2024-25, c'est:

33

points de contact actifs
à l'international

30%

n'ont pas nécessité
de déplacement

59

opportunités directes de
rayonnement pour artistes
(présentation d'oeuvres,
performances)

24

pistes de collaboration
potentielles future



RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Cette année a également été marquée par la construction de nouveaux ponts culturels vers l'Asie, à travers notamment la concrétisation de deux ententes de collaboration majeures. Établies respectivement avec le Taiwan Contemporary Culture Lab (C-LAB) à Taipei, ainsi qu'avec l'influent Asian Cultural Center (ACC) à Gwangju en Corée du Sud, ces ententes visent à une coopération durable en vue de la coproduction et la diffusion d'œuvres, à travers notamment des parcours de résidences croisées. Ces partenariats dynamiques enrichissent notre écosystème local tout en offrant des vitrines exceptionnelles pour nos artistes à l'international.

Signature d'entente SAT x C-Lab

De gauche à droite : Chu-Heng Peng, Chairperson, Taiwan Living Arts Foundation, Rita Chen (Bureau économique et Culturel de Taipei à Montréal, Jenny Thibault, Directrice de la SAT
Crédit: Maryse Boyce



4

GOUVERNANCE



CONSEIL D'ADMINISTRATION

SÉBASTIEN ST-HILAIRE

Président sortant

Conseiller en placement, Valeurs mobilières Desjardins

JEAN-MARTIN AUSSANT

Président entrant

Vice-président principal et conseil ESG,
Gestion Optimum

MOUNA ANDRAOS

Vice-présidente

Artiste nouveau média, Co-fondatrice Daily
tous les jours

VINCENT CHAURETTE

Secrétaire

Avocat, Fasken

FRÉDÉRIC LATREILLE

Trésorier

Associé, YUL Ventures (fonds de capital de risque)

RYHNA THOMPSON

Fondatrice, présidente, gérante d'artiste et productrice,
Envision Management

JO-ANNE HUDON DUCHESNE

Directrice générale,
Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal

CATHERINE TURP

Directrice principale – Crédit, Moment Factory

JACQUES A. DE GUISE

Directeur, Laboratoire de recherche en imagerie
et orthopédie (LIO)

JEAN-PAUL GAGNÉ

Administrateur sortant

Journaliste de profession et administrateur de sociétés

MONIQUE SAVOIE

Administratrice honorifique et Fondatrice

MARTIN HOULE

Observateur

Directeur de la valorisation, Ministère de l'économie
et de l'innovation

KIM CHAPADOS

Observatrice

Conseillère experte en capital d'investissement,
Direction de la valorisation et du capital
d'investissement, Ministère de l'économie et
de l'innovation

COMITÉ D'AUDIT & DE GOUVERNANCE



JEAN-PAUL GAGNÉ

Journaliste de profession
et administrateur de sociétés



JEAN-MARTIN AUSSANT

Président du Conseil d'administration



SIMON CHARBONNEAU

CPA auditeur et Conseiller principal
à l'Investissement, Placements privés
et investissements d'impact,
Fonds de solidarité FTQ



VINCENT CHAURETTE

Avocat, Fasken

COMITÉ AVISEUR EN INNOVATION



JACQUES A. DE GUISE

Professeur émérite, Génie des systèmes, ÉTS;
Professeur associé, Département de chirurgie,
UdM; Chercheur distingué CRCHUM



WISSEM MAAZOUN

CTO et Vice-président innovation, BusPas Inc.



LAURELINE CHIAPELLO

Professeure chez NAD, École des arts numériques,
de l'animation et du design - UQAC
Co-titulaire de la Chaire CREAT



SOFIAN AUDRY

Professeur à l'École des médias de l'UQAM
Co-directeur d'Hexagram

ÉQUIPE

Moyenne d'âge: 33 ans¹

132 employé.e.s à l'embauche

70 employé.e.s régulier.ère.s (travaillant plus de 30 heures hebdomadairement)

62 employé.e.s occasionnel.le.s (temps partiel, stagiaires)

47 embauches au total cette année, dont 25 employé.e.s régulier.ère.s

39,13% des employé.e.s s'identifient au genre masculin

47,83% au genre féminin

13,04% s'identifient autrement

(non binaire, fluide, homme trans, femme trans, bi-spirituel.le)²

21,74% des employé.e.s font partie de minorités visibles et/ou ethnoculturelles²

¹ Donnée provenant du logiciel de paie de la SAT.

² Données provenant d'un sondage anonyme d'auto-identification réalisé auprès de l'ensemble des employé.e.s en mai 2025, dont le taux de réponse a été de 46,31%.



Béatrice Jolicoeur et Mourad Bounacer, événement J'aime la SAT. Crédit: Maryse Boyce

ÉQUIPE

Formation:

15

personnes

Équipes
événementielles
(accueil, billetterie,
vestiaire, gérant, etc.):

27

personnes

Restauration et bar:

30

personnes

Opérations:

6

personnes

Développement
technologique:

7

personnes

Laboratoire vivant:

2

personnes

Administration,
comptabilité et
développement:

8

personnes

Recherche:

9

personnes

Production et
technique:

16

personnes

Communications:

8

personnes

Programmation
musicale:

4

personnes

IMPLICATIONS DE L'ÉQUIPE

L'équipe de la SAT est investie et assure une participation active à la vie associative de la communauté culturelle montréalaise:

VÉRONIQUE PARADIS

Administratrice de Xn Québec

Membre du comité impact et développement durable de Xn Québec

Membre du jury des résidences artistiques de L'ÉTS

Co-chercheuse de la chaire CRÉAT

JENNY THIBAULT

Secrétaire du Partenariat du Quartier des spectacles

Co-présidente de la table de concertation sur la vie nocturne montréalaise

Administratrice de Mtl 24/24

Administratrice du Fonds RadioStar

MOURAD BENNACER

Membre du comité arts numériques du Conseil des arts de Montréal

ALEXANDRA KUKUC

Administratrice des Conversations Philanthropiques en Culture

ALEXANDRA MARIN

Membre du jury Numix 2025

PIÁ BALTAZAR

Administratrice du centre d'artistes Perte de signal

DOMINIC PAQUIN

Comité consultatif de la technique d'intégration multimédia du cégep Édouard Montpetit

Membre du comité organisateur de Best of earth

DAVID LEDOUX

Membre du jury Best of earth 2025

JEAN-MICHAËL CELERIER

Membre du comité de programme pour les conférences Audio Mostly, ICAD, JIM et PdMaxCon 2025

5

RAPPORT FINANCIER



PORTRAIT DE L'ANNÉE

RÉSULTAT

Exercice clos le 31 Mars 2025

PRODUITS

2025

2024

Subventions	\$4571460	\$4 175 079
Autofinancement	\$5 787 193	\$3 676 450
Total des produits	\$10 358 653	\$7 851 529

CHARGES

Production et projets	\$7 362 664	\$5 443 546
Frais d'administration	\$2 436 163	\$1 842 037
Frais financiers	\$806 375	\$490 456
Dépenses en biens et services	\$359 460	\$65 808
Total des charges	\$10 964 662	\$7 841 847

(INSUFFISANCE) EXCÉDENT

(606 009) \$

9 682 \$

RÉPARTITION DES REVENUS

REVENUS AUTONOMES	2025	
Total des revenus autonomes	\$5 427 733	52%
Apport en nature	\$359 460	3%
REVENUS DE FINANCEMENT PUBLIC		
Gouvernement du Québec (MEI, MCC, CALQ, SODEC)	\$3 559 923	33%
Gouvernement du Canada (Patrimoine Canada, DEC, CAC)	\$838 361	8%
Administration Municipale (CAM, PQDS, Ville de Montréal, CSDM)	\$130 176	2%
Autres	\$43 000	1%
Total du financement public	\$4 571 460	
TOTAL DES REVENUS	\$10 358 653	100%

RÉPARTITION DES DÉPENSES

DÉPENSES	2025	
Recherche, création, production et programmation	\$7 362 664	67%
Frais généraux d'administration, télécommunication, énergie, entretien et assurance	\$1 284 074	12%
Dépenses en nature	\$359 460	3%
Amortissement des immobilisations	\$1 152 089	11%
Frais financiers	\$806 375	8%
TOTAL DES DÉPENSES	\$10 964 662	100%

23-24

4 175 079\$

revenus de subventions
augmentation de 9,5%

3 676 450\$

revenus autonomes
augmentation de 57,4%

747 182\$

cachets
augmentation de 45,7%

24-25

4 571 460\$

5 787 193\$

1 377 284\$